

Ziel ist es die wichtigsten Prozesse der Unternehmung, vor allem das Marketing und den Vertrieb zu digitalisieren. Dies soll einerseits Arbeitsabläufe effizienter und qualitativ hochwertiger machen sowie dem Standard der neuesten IT – Sicherheit und den Vorgaben der seit letzten Jahr geltenden DSGVO ab 25.05.2018 entsprechen. Und andererseits soll es für die Kunden die Möglichkeit eröffnen die Sanierung in Eigenregie durchzuführen.

Die Idee zu diesem Vorhaben kam dem Unternehmer, das er sowohl vermehrt Anfragen von handwerklich geschickten Kunden bekam und andererseits die Akquise von Subunternehmern sich aufgrund der aktuellen Wirtschaftslage schwierig gestaltete. Somit war es nicht immer möglich die Nachfrage zu befriedigen.

Um im Wettbewerb sich langfristig einen Vorteil zu verschaffen und auf die Markterfordernisse zu reagieren, hat der Unternehmer ein Verfahren entwickelt, bei dem der Kunde die Aufmaße selbst vornimmt und die Unternehmung einen Bausatz produziert, der dann vom Kunden montiert werden kann. Dazu sollen Instruktionsvideos erstellt, publiziert, sowie ein Webshop eingerichtet werden. Auch ist die Analyse und Nutzung von Smartphoneapps zur automatischen Vermessung der Treppe geplant.